


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
«16» декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Технология производства средств массовой информации

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (4-й семестр)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.;
ст.преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела
Куянцева Е.А.

«26» декабря 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Технология производства средств массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
История развития наборных процессов	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Виды и способы печати	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Допечатная подготовка	ОПК-6	Устный опрос
Воспроизведение изобразительных оригиналов	ОПК-6	Устный опрос
Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики	ОПК-6	Устный опрос
Особенности технической структуры современной редакции	ОПК-6	Подготовка доклада
Техника и организация радиовещания	ОПК-6	Устный опрос
Появление и развитие радиовещания	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Звук и его трансформация в радиовещании	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Разнообразие вещательных программ	ОПК-6	Выполнение практических

		заданий
Техника и организация телевизионного вещания	ОПК-6	Устный опрос
Появление и развитие телевизионного вещания	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Телевизионные стандарты и цифровое телевидение	ОПК-6	Устный опрос
Устройство телевизионного центра	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Интернет-СМИ и их особенность	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Особенности предоставления информации в сети Интернет	ОПК-6	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: основные этапы разработки мультимедийной публикации; Умеет: создавать и обрабатывать медиаконтент: фотоматериалы, графику, видео и аудиоматериалы; Владеет навыками: формирования элементов мультимедиа с помощью современных программных средств.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических заданий	40		
Выполнение и защита презентаций	15		
Самостоятельная работа	15		
Экзамен	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов,	

		близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2026/2027
Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный) по дисциплине **«Технология производства средств массовой информации»**

42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) ОФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
и издательского дела протокол № ____ от _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

Е.А. Куянцева
Н.А. Емченко

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. История возникновения и развития полиграфии.
2. Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
3. Офсетная печать и ее особенности.
4. Трафаретный способ печати.
5. Тампография.
6. Цифровой способ печати.
7. Виды шрифтов и их классификация.
8. Шрифтовое оформление текста.
9. Оформление постоянных элементов газеты.
10. Воспроизведение изобразительных оригиналов.
11. Шрифтовое оформление заголовочных комплексов.
12. Постоянные элементы газетного текста.
13. Появление и развитие радиовещания.
14. Радиодом и его оборудование. Студии. Аппаратные.
15. Передвижные звукозаписывающие станции.
16. Разнообразие вещательных программ. Типы радиопрограмм. Особенности построения вещательной сети.
17. Принципы звукозаписи. Виды микрофонов. Стерефоническое звучание.
18. Основные понятия цифровой звукозаписи. Дискретизация.
19. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.
20. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
21. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стерефонии.
22. История становления телевизионного вещания.

23. Цифровое телевидение.
24. Видеозапись. Аналоговая технология записи видео.
25. Телевизионный центр, его назначение и структура.
26. Передача телевизионных программ.
27. Особенности ведения прямого эфира. Спутниковое вещание. ФСС.
28. Интернет СМИ и их особенность.
29. Предоставление информации с помощью блога, официального сайта, личной страница в соц. сетях и т.д.
30. Интернет как связующий элемент в технологической цепочке распространения радио- и телесвязи.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Способы и виды печати.
2. Основные этапы полиграфического производства.
3. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, lab и др).
5. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS).
7. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
8. Микрофоны, их конструкции и назначение.
9. Основные понятия цифровой звукозаписи.
10. Особенности ведения прямого эфира.
11. Передвижные звукозаписывающие станции.
12. Проведение репортажной звукозаписи.
13. Интернет-телевидение.
14. LED, Plasma, LCD – в чем разница?
15. История становления телевизионного вещания.
16. Оснащение телестудии.
17. Стандарты телевизионного вещания: Pal, NTSC, SECAM.

Практические задания

Практическое занятие №1

Виды и способы печати в полиграфии

1. История возникновения и развития полиграфии.
2. Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
3. Офсетная печать и ее особенности.
4. Трафаретный способ печати.
5. Тампография.
6. Цифровой способ печати.
7. Классификация печатных СМИ.
8. Этапы производства печатной продукции.

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов:
 - 1) История возникновения и развития полиграфии.
 - 2) Виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая и плоская печать).
 - 3) Классификация печатных СМИ.
 - 4) Этапы производства печатной продукции.
2. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №2

Разработка концепции периодического издания

1. Особенности технической структуры современной редакции. Структурные характеристики, ветви управления.
2. Полиграфическое оборудование.
3. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Применение локальных и внешних сетей.

Задания:

1. Подготовиться к устному ответу на вопросы по теме.
2. Разработать концепцию периодического издания (газеты или журнала). Определить тематику издания, целевую аудиторию, название, рубрикации.

Практическое занятие №3

Этапы развития радиовещания. Основные частотные диапазоны

1. Появление и развитие радиовещания.
2. Вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания.
3. Звук и его трансформация в радиовещании.
4. Радиоволны.
5. Основные свойства радиоволн: интерференция, дифракция, рефракция. Влияние ионизации на распространение радиоволн.
6. Диапазоны используемых частот.

Задания:

1. Подготовка доклад с презентацией на один из вопросов практического занятия.
2. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №4

Принципы звукозаписи. Виды микрофонов

1. Механическая запись В. Паульсена.
2. Принципы механической запись звука.
3. Цифровая запись.
4. Двусторонненаправленные, узконаправленные, ненаправленные микрофоны.
5. Микрофоны угольные, электродинамические, конденсаторные и пьезоэлектрические.
6. Характер записи и воспроизведения звука в режиме стереофонии.

Задания:

- 1) Законспектировать основные вопросы по теме.
- 2) Сделать сравнительный анализ микрофонов по их характеристикам и назначению.

Практическое занятие №5

Разработка сценария радиопередачи

1. Виды радиопередач.
2. Структура сценария.
3. Особенности работы радиоведущего.
4. Принципы работы в прямом эфире.

Задания:

- 1) Законспектировать основные вопросы по теме.
- 2) Разработать сценарий для радиопередачи. Выбрать тематику, вид радиопередачи, определить целевую аудиторию, написать полный текст радиопередачи.

Практическое занятие №6

История становления телевизионного вещания. Телевизионные стандарты

1. История становления телевизионного вещания.
2. Основы физических процессов телевидения. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы.
3. Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
4. Цифровое телевидение.
5. Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.

Задания:

1. Подготовить доклад с презентацией на один из предложенных вопросов:
 - 1) Цифровое телевидение.
 - 2) История становления телевизионного вещания.
 - 3) Телевизионные стандарты NTSC, SECAM, PAL.
 - 4) Устройство телевизора: кинескопные, LED, Plasma, LCD, OLED.
 - 5) Основы физических процессов телевидения.
2. Законспектировать основные вопросы по теме.

Практическое занятие №7

Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ

1. Основные блоки телестудии: аппаратно-студийный блок, студийный блок, блок записи программ, видеомонтажная, режиссерский пульт, пульт управления освещением, блок внестудийного вещания и другие.
2. Особенности подготовки телепрограммы и ее выпуска.
3. Продюсирование телепрограммы.
4. Особенности работы отдела выпуска телепрограмм.

Задания:

1. Законспектировать основные вопросы по теме.
2. Подготовить концепцию телепередачи. Выбрать тематику, вид телепередачи, определить целевую аудиторию, написать полный текст телепередачи.

Практическое занятие №8

Интернет-СМИ и их особенность. Специфика предоставления информации в сети
Интернет

1. Становление и развитие интернет-СМИ.
2. Информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа. Специфика работы и предоставления информации.
3. Мультимедийные публикации и их особенности.
4. Лонгриды и мультимедийные публикации.

Задания:

- 1) Составить словарь специальных терминов по теме.
- 2) Законспектировать основные вопросы по теме.
- 3) Подготовить обзор на работу одного из крупных информагентств.

2.1. Оценочные средства промежуточной аттестации (устный экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Какова история развития наборных процессов? Назовите основные этапы эволюции набора текста.
2. Какие старинные способы печати вы знаете? В чем отличие цельных печатных форм от наборных?
3. Как развивалась полиграфия от изобретения книгопечатания до цифровых технологий?
4. Каковы основные этапы полиграфического производства (допечатный, печатный, послепечатный)?
5. В чем заключаются основные этапы и особенности высокой печати как способа печати?
6. Каковы основные этапы и особенности трафаретной печати? Где она применяется?
7. Что такое офсетная печать? Каковы ее особенности и устройство офсетного печатного станка?
8. Какие существуют виды и способы печати в полиграфии (высокая, глубокая, плоская, трафаретная, цифровая)?
9. Что такое допечатная подготовка? Какие процессы она включает в себя?
10. Как происходит воспроизведение изобразительных оригиналов (сканирование, цветоделение, растрование)?
11. Какие компьютерные цветовые модели существуют (RGB, CMYK, Lab, Grayscale)? Каково их назначение и особенности?
12. В чем отличие аддитивной цветовой модели RGB от субтрактивной CMYK?
13. Что такое растрование изображения? Какие виды растра существуют (амплитудный, частотный, стохастический)?
14. Как осуществляется цветоделение при подготовке макета к печати?
15. Какие существуют методы коррекции цвета и тона при воспроизведении изобразительных оригиналов?
16. Что такое проба (цветопроба)? Какие виды проб существуют (цифровая, аналоговая, мягкая)?
17. Какие форматы графических файлов вы знаете? Дайте их краткую характеристику (TIFF, JPEG, PNG, GIF, BMP, PSD).
18. Каковы особенности форматов растровой графики (TIFF, JPEG, PNG)? Где они применяются в СМИ?
19. Каковы особенности форматов векторной графики (AI, EPS, SVG, CDR)? Где они применяются?
20. В чем отличие растровой графики от векторной? Каковы преимущества и недостатки каждого типа?
21. Что такое сжатие изображений? Какие типы сжатия существуют (без потерь, с потерями)?
22. Каковы технические параметры выбора формата файла для печати vs публикации в интернете?
23. Как классифицируются печатные средства массовой информации (по периодичности, тиражу, формату, аудитории)?

24. Назовите основные этапы производства печатной продукции (от получения материала до выхода в тираж).
25. Какова особенность технической структуры современной редакции (рабочие станции, серверы, типографский вывод)?
26. Какие программные средства входят в состав настольной редакционно-издательской системы (НИС)?
27. Какие устройства вывода информации используются в настольной редакционно-издательской системе (принтеры, пленочные процессоры, СТР-устройства)?
28. Что такое цифровые носители информации? Какие виды носителей используются в журналистской работе?
29. Как происходило появление и развитие радиовещания? Назовите основные этапы.
30. Каков вклад Г. Герца, А. Попова и Г. Маркони в развитие радиовещания?
31. Какова природа звука? Назовите его основные характеристики (частота, амплитуда, фаза, тембр, громкость).
32. Что такое радиоволны? Каковы их особенности и свойства (интерференция, дифракция, рефракция)?
33. Как ионизация атмосферы влияет на распространение радиоволн?
34. Какие радиочастотные диапазоны существуют (ДВ, СВ, КВ, УКВ)? Каковы их особенности применения в вещании?
35. Что такое дискретизация звукового сигнала? Каковы основные характеристики дискретизации (частота, разрядность)?
36. Как развивалась механическая запись звука? В чем заключается принцип механической звукозаписи В. Паульсена?
37. В чем отличие аналоговой звукозаписи от цифровой? Каковы преимущества цифровой записи?
38. Каковы технические параметры и особенности организации современного радиовещания?
39. Из каких элементов состоит радиостанция? Каково ее оснащение (студии, аппаратные, передатчики)?
40. Что такое микрофон? Назовите конструкции и назначение различных типов микрофонов (динамические, конденсаторные, ленточные).
41. Как осуществляется подготовка радиопередачи? Назовите основные этапы (сценарий, запись, монтаж, эфир).
42. Какие существуют виды вещательных программ (информационные, музыкальные, разговорные, документальные)?
43. Как происходит монтаж звука в радиовещании? Какое оборудование для этого используется?
44. Что такое подкастинг? Как он связан с традиционным радиовещанием?
45. Каковы особенности прямого эфира на радио? Какое оборудование для него необходимо?
46. Каковы технические предпосылки появления телевидения? Что такое механическое телевидение?
47. Каков вклад основных изобретателей в развитие телевидения (Б. Розинг, В. Зворыкин, Дж. Бэрд)?
48. В чем заключается принцип построения приемно-передающей телевизионной системы?
49. Какова современная телевизионная техника? Назовите основные этапы эволюции телевизоров.
50. Каково устройство телевизора? Назовите и сравните типы экранов (кинескопные, LCD, LED, Plasma, OLED).

51. Какие существуют международные телевизионные стандарты (NTSC, SECAM, PAL)? В чем их отличия?
52. Что такое частота кадров в телевидении? Как она влияет на восприятие изображения?
53. Как устроен телевизионный центр? Из каких основных блоков он состоит?
54. Что входит в аппаратно-студийный блок телевизионного центра?
55. Что входит в аппаратно-программный блок телевизионного центра?
56. Что такое передвижная телевизионная станция (ПТС)? Каково ее назначение и оснащение?
57. Как организована телестудия? Каково ее оснащение (камеры, свет, звук, декорации)?
58. Как осуществляется подготовка телевизионной передачи? Назовите основные этапы.
59. Какие существуют форматы цифрового телевидения (DVB-T, DVB-C, DVB-S, IPTV)?
60. Какие цифровые форматы видеозаписи существуют (AVI, MOV, MP4, MKV, MXF)? Каковы их характеристики?
61. Что такое видеомонтаж? Какое монтажное оборудование используется (линейный и нелинейный монтаж)?
62. Каковы основные принципы нелинейного видеомонтажа? Назовите популярные программы.
63. Какие основные видеоформаты используются в телевидении и интернете (SD, HD, Full HD, 4K, 8K)?
64. Что такое видеокодек? Назовите распространенные кодеки (H.264, H.265, ProRes, DV).
65. Что такое интернет-СМИ? Каковы их юридические и технологические особенности по сравнению с традиционными СМИ?
66. Каковы особенности предоставления информации в сети Интернет (гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, нелинейность)?
67. Какие форматы контента используют современные интернет-СМИ (лонгриды, видео-сторис, подкасты, рассылки, таймлайны)?
68. Что такое мобильная журналистика (MoJo)? Какие технологии и гаджеты она использует (смартфоны, экшн-камеры, дроны, петлички)?
69. Что такое мультимедийный подход в электронных СМИ? Приведите примеры интеграции текста, видео, аудио и интерактива.
70. Как социальные сети используются как платформы для распространения контента электронных СМИ?
71. Какие радио- и видеотехнологии используются в интернете (RTMP, HLS, DASH для стримов, WebRTC для прямых включений)?
72. Как нейросети и искусственный интеллект применяются в производстве электронных СМИ (генерация текстов, транскрибация, монтаж, дипфейки, персонализация контента)?